

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

ASPECTOS GENERALES

CAPÍTULO I

Contrato de distribución

por José Fernando Márquez y Maximiliano Rafael Calderón

I.	Caracterización del contrato.....	13
A.	<i>Denominación</i>	13
B.	<i>Contornos conceptuales</i>	14
	1. El fenómeno	14
	2. Etapas	15
	3. El contrato de distribución como negocio complejo.....	15
C.	<i>Finalidad y utilidad económica</i>	17
	1. Finalidad típica del contrato	17
	2. Utilidad económica del contrato	17
D.	<i>Rasgos y caracteres</i>	18
	1. Necesarios.....	18
	2. Eventuales	21
E.	<i>Enquadramiento taxonómico</i>	22
F.	<i>Régimen aplicable</i>	24
II.	Situación jurídica de las partes.....	26
A.	<i>Principios generales</i>	26
B.	<i>Situación jurídica del distribuido</i>	26
	1. Derechos	26
	2. Deberes y obligaciones	27
C.	<i>Situación jurídica del distribuidor</i>	28
	1. Derechos	28
	2. Deberes y obligaciones del distribuidor	29
D.	<i>Extinción del contrato</i>	32

CAPÍTULO II

Contrato de concesión comercial

por Heriberto S. Hocsman

I.	Introducción	37
II.	Caracteres	38
III.	Elementos	42

A.	<i>Elementos generales</i>	42
1.	Consentimiento	42
2.	Capacidad	43
3.	Objeto	44
4.	Forma	45
B.	<i>Elementos particulares</i>	45
1.	Dirección técnica por el concedente	45
2.	Subordinación económica del concesionario al concedente en algunas actividades comerciales	46
3.	Exclusividad	47
IV.	Breve comparación con otras figuras contractuales	48
A.	<i>Concesión privada</i>	49
B.	<i>Locación de obra</i>	49
C.	<i>Contrato de trabajo</i>	49
D.	<i>Locación de cosas</i>	50
E.	<i>Leasing</i>	50
F.	<i>Compraventa</i>	51
G.	<i>Suministro</i>	51
H.	<i>Contrato estimatorio</i>	52
I.	<i>Contrato de sociedad</i>	52
J.	<i>Contrato de mandato</i>	53
K.	<i>Agencia</i>	53
L.	<i>Distribución</i>	54
M.	<i>Franchising</i>	55
V.	Duración del contrato	56
VI.	Obligaciones y derechos de las partes	57
A.	<i>Obligaciones del concesionario</i>	57
B.	<i>Derechos del concesionario</i>	58
C.	<i>Obligaciones del concedente</i>	58
D.	<i>Derechos del concedente</i>	58
E.	<i>Obligaciones de las partes en el nuevo proyecto de código civil unificado con el código de comercio</i>	59
VII.	Responsabilidad de las partes	60
A.	<i>Responsabilidad del concedente</i>	60
1.	Frente al concesionario	60
a)	Responsabilidad subjetiva	62
b)	Responsabilidad objetiva	63
2.	Frente a los terceros consumidores	65
B.	<i>Responsabilidad del concesionario</i>	71
1.	Frente al concedente	71
2.	Frente a terceros	73
VIII.	Concesiones en particular	76
A.	<i>Contrato de concesión para la venta de automotores</i>	76
B.	<i>Contrato de concesión para la comercialización de gases industriales y medicinales</i>	78
C.	<i>Contrato de concesión para la comercialización de software</i>	79
D.	<i>Contrato de concesión para la comercialización de hardware</i>	81
E.	<i>Contrato de concesión para la comercialización de bebidas gaseosas (“soft drinks”)</i>	82

X. Extinción	83
X. Revocación	83
X.I Rescisión y resolución	84
A. <i>Contrato por plazo determinado</i>	84
B. <i>Contrato por plazo indeterminado</i>	86
1. Análisis comparativo entre la rescisión producida en contratos de concesión celebrados entre particulares y en aquellos en que es parte el Estado.....	89
2. Nuevo proyecto de Código Civil de la República Argentina unificado con el Código de Comercio.....	91
XII. Anulación.....	91
XIII. Cumplimiento del término	93
XIV. Cumplimiento del objeto o imposibilidad de cumplirlo	94
XV. Incapacidad, inhabilitación o muerte	95
XVI. Concurso o quiebra	96
XVII. Frustración del fin del contrato	100
XVIII. Prescripción	101
XIX. Responsabilidad del concedente frente a los acreedores del concesionario fallido	101
XX. Extensión de la reparación por rescisión unilateral	104

Capítulo III

El Contrato de Franquicia Comercial

y algunos problemas en su crecimiento en la República Argentina

por *Oswaldo J. Marzorati*

I. Origen de la expresión	105
II. Nuestra opinión en tomo del concepto de franquicia comercial	106
III. Caracteres generales.....	109
IV. Los métodos de expansión internacional del <i>franchising</i> . Franquicias maestras. Acuerdos de desarrollo. <i>Joint ventures</i> . Modalidades de instrumentación	112
V. Ley aplicable a la franquicia maestra de otra jurisdicción	113
VI. Fallecimiento del franquiciado.....	115
VII. Quiebra o concurso	116
VIII. Alternativas para evitar la terminación.....	116
IX. Terminación sin invocación de causa.....	118
X. Otros temas conflictivos en la franquicia	119
A. <i>Tratamiento del cambio de condiciones</i>	119
B. <i>Consecuencias de la terminación de la franquicia maestra</i>	121
C. <i>Responsabilidad solidaria del franquiciante a la luz del artículo 30 de la Ley de Contrato de Trabajo</i>	124
D. <i>Otra jurisprudencia reciente sobre el <i>franchising</i> y el artículo 30</i>	128
E. <i>Responsabilidad entre las partes y frente a terceros por vicios o defectos del producto objeto de la franquicia</i>	132
F. <i>Otros problemas</i>	135
XI. Conclusión	136

CAPÍTULO IV

Una visión práctica sobre el sistema de franquicias

por *Santiago Salcedo y Pablo César Pascolo*

I.	Introducción	137
II.	El <i>franchising</i> en la Argentina	138
III.	Ciclo de vida del sistema de <i>franchising</i> en la Argentina.....	139
	A. <i>El perfil de los franquiciantes argentinos</i>	139
	B. <i>El perfil de los franquiciados argentinos</i>	139
IV.	Motor de crecimiento de las pyME	140
V.	Las franquicias y las crisis	141
VI.	El contrato de franquicia en la práctica comercial	142
	A. <i>Asimetrías contractuales</i>	142
	B. <i>Utilización de contratos inapropiados</i>	143
	C. <i>Contratos poco claros y contradictorios</i>	143
VII.	Problemas del sistema que no provienen del contrato	144
	A. <i>Mala selección del franquiciado</i>	145
	B. <i>Falta de claridad en la oferta. Venta de "Exito asegurado "</i>	147
	C. <i>Falta de comprensión del compromiso contractual</i>	148
	D. <i>Inadecuada capacitación</i>	149
	E. <i>Carencia o insuficiencia en los manuales de franquicia</i>	149
	F. <i>Falta de seguimiento y control por parte del franquiciante</i>	151
	E. <i>Auditoria del sistema de franquicias</i>	151
	1. Pruebas de cumplimiento	152
	2. Pruebas sustantivas	152
	G. <i>Flujos de fondo incompletos</i>	153
VIII.	Las claves de un sistema de franquicias bien concebido	155
A. ..	<i>Ventajas competitivas</i>	155
	B <i>El mercado (clientes y competidores)</i>	156
	C. <i>La unidad prototipo</i>	156
	D. <i>Condiciones de atractividad</i>	156
	E. <i>Manuales de franquicia</i>	157
	F <i>El plan de expansión</i>	157
	G. <i>Elección de los socios estratégicos</i>	157
	H. <i>La capacitación</i>	158
	I. <i>Relaciones colaborativas</i>	158
IX.	Código de ética.....	158

SEGUNDA PARTE

LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN FRENTE A LOS DERECHOS DE CONSUMO, COMPETENCIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Capítulo V

Derecho de consumo y *franchising*

por *Carlos A. Molina Sandoval*

I.	Introducción	163
II.	Objetivos de la colaboración	165
III.	Contrato de franquicia	165

IV.	La madurez del derecho de consumo	167
V.	Ejes fundantes del sistema	169
VI.	La responsabilidad por vicio o riesgo de la cosa	171
	A. <i>La reforma de la ley 24 999</i>	171
	B. <i>Inclusión (genérica) del franquiciante</i>	172
	C. <i>Supuestos particulares</i>	173
	D. <i>El vicio o riesgo de la cosa en la LDC</i>	174
VII.	Derecho de información	176
	A. <i>Nociones básicas</i>	176
	B. <i>Obligación informativa del franquiciante</i>	176
VIII.	La relación entre el franquiciante y el franquiciado	178
	A. <i>Introducción al tema</i>	178
	B. <i>Valoración de las circunstancias</i>	178
	C. <i>Protección del franquiciado</i>	179
	D. <i>Conclusiones</i>	181
VIII.	Bibliografía	181

CAPÍTULO VI

Asunción de riesgos, subordinación técnica y posición contractual abusiva en los contratos de distribución por *Diego Martín Parducci*

I.	Introducción	187
II.	La importancia de la marca y los derechos derivados en los sistemas de distribución	188
III.	Justificación de la adhesión en la formación de los contratos de distribución .	190
IV.	Subordinación técnica y asunción del riesgo empresario	195
V.	Posición contractual abusiva	199
VI.	Conclusiones	201

CAPÍTULO VII

La propiedad intelectual en los contratos de distribución por *Guillermo Cabanellas de las Cuevas*

I.	Introducción	203
II.	Los distintos tipos de propiedad intelectual y su función en los contratos de distribución ..	204
	A. <i>Marcas</i>	204
	B. <i>Patentes</i>	204
	C. <i>Secretos empresariales y otra información</i>	204
	D. <i>Derechos de autor</i>	205
	E. <i>Otros derechos</i>	205
III.	Licencias expresas, licencias implícitas y agotamiento de derechos	206
IV.	La aplicación del Derecho de la competencia a los contratos de distribución .	207
V.	Licencias expresas en los contratos de distribución	213
VI.	Licencias implícitas en los contratos de distribución	216
VII.	El agotamiento de los derechos de propiedad intelectual	217
VIII.	Los derechos de propiedad intelectual y los derechos exclusivos del distribuidor.	219
IX.	Conclusiones	220

TERCERA PARTE
RÉGIMEN LABORAL

Capítulo VIII

La problemática laboral de la distribución comercial

por *Carlos A. Toselli*

I.	Introducción.....	223
II.	El distribuidor comercial constituido como empresa	227
III.	El distribuidor comercial como persona física monotributista	232
	A. <i>Características tipificantes que de conformidad al análisis probatorio determinarán la existencia o no de un contrato laboral o comercial</i>	234
	B. <i>Indicadores que, en principio, excluirían la subordinación y por ende la existencia de relación laboral</i>	235
IV.	La solidaridad entre el fabricante y el distribuidor, respecto de los empleados de éste a la luz de la doctrina de la Corte Suprema de Justicia de la Nación y de los tribunales inferiores	238
	A. <i>Breves nociones acerca de la solidaridad laboral</i>	238
	B. <i>El quietus de la Corte Suprema de Justicia de la Nación</i>	241
	C. <i>La situación actual</i>	243
V.	Reseña Jurisprudencial.....	246
	A. <i>Contrato de Trabajo. Sujetos. Subcontratación y delegación. Contratos de distribución comercial. Empresa petrolera. Estación de servicios. Aplicación del artículo 30 <small>LC</small>. Actividad inescindible, específica y propia. Efectos. Solidaridad,</i>	246
	B. <i>Contrato de trabajo. Distribución de bebidas. Solidaridad</i>	246
	C. <i>Contratos de concesión, distribución y franquicia. Inexistencia de solidaridad</i>	246
	D. <i>Transporte y entrega de mercaderías. Solidaridad</i>	247
	E. <i>Objeto social de la empresa principal. Solidaridad</i>	247
	F. <i>Distribución de bebidas sin alcohol y agua mineral. Solidaridad</i>	247
	G. <i>Distribución de productos lácteos. Solidaridad</i>	248
	H. <i>Servicio de distribución de mercaderías a domicilio por parte del supermercado. Solidaridad</i>	248
	I. <i>Transporte y entrega de mercaderías. Responsabilidad solidaria</i>	248
	J. <i>Actividad de carga, descarga y reparto. Solidaridad</i>	249
	K. <i>Titularidad del vehículo. Existencia de Relación de Dependencia Laboral</i>	249
	L. <i>Actividad real. Distinción con objeto social. Improcedencia de solidaridad.</i>	249
	M. <i>Reposición y control en góndolas. Existencia de solidaridad. Interposición de personas</i>	249

CAPÍTULO IX

El contrato de franquicia y el derecho laboral.

Su relación a través del artículo de la Ley de Contrato de Trabajo

por *Carlos A. Molina Sandoval*

I.	Introducción.....	251
II.	El contrato de franquicia	253
	A. <i>Alguna tenue aproximación al tema</i>	253
	B. <i>Obligaciones de las partes</i>	255
III.	Responsabilidad del franquiciante por las deudas laborales del franquiciado .	255
	A. <i>Marco normativo</i>	255
	B. <i>Interpretación de la norma</i>	256
	C. <i>El artículo 30 LCT y la franquicia</i>	257
	D. <i>Proyecto de Código Civil</i>	258
IV.	La Corte Suprema de Justicia y el artículo 30 LCT	259
	A. <i>Caso Rodríguez</i>	259
	B. <i>Caso “Luna”</i>	261
V.	Un importante fallo sobre el tema	261
	A. <i>Importancia del fallo</i>	261
	B. <i>Plataformafáctica</i>	261
	C. <i>Algunas cuestiones de interés</i>	262
VI.	Pronunciamientos -aunque tangenciales- sobre franquicia	263
VII.	Otros pronunciamientos relacionados con el artículo 30, LCT	263
VIII.	Conclusiones	264
IX.	Apéndice bibliográfico	265

CUARTA PARTE

EXTINCIÓN Y RUPTURA

CAPÍTULO X

Responsabilidad civil por rescisión unilateral del contrato de franquicia

por *Oscar Agustín Cinollo*

I.	Introducción.....	271
II.	El contrato de franquicia	272
III.	La rescisión del contrato de franquicia	280
IV.	La rescisión unilateral en los contratos en los que no se ha mencionado el plazo de duración	282
	A. <i>El preaviso como primer elemento a considerar</i>	284
	B. <i>El ejercicio de la facultad rescisoria debe ser de buena fe (art. 1198 Código Civil) y no configurar un ejercicio abusivo de tal derecho (art. 1071 del Código Civil):</i>	287
	El ejercicio de la facultad rescisoria y los parámetros de la buena fe ...	287
	El abuso del derecho en el ejercicio de la facultad rescisoria	288
	C. <i>Conclusiones sobre el ejercicio de la facultad rescisoria en los contratos sin plazo expresamente determinado</i>	290
V.	Rescisión unilateral en los contratos de franquicia en los que se ha previsto un término de duración	290

Conclusiones sobre la rescisión en los contratos de plazo determinado .	291
VI. La indemnización a favor de la parte que no ha dispuesto la rescisión del contrato	292

Capítulo XI

Los daños derivados de la ruptura intempestiva del contrato de distribución por plazo indeterminado por *Javier J. Salerno*

I. Introducción.....	307
II. Aspectos generales de los daños reclamados por los distribuidores.....	309
III. El lucro cesante	311
IV. El valor llave	315
V. Clientela.....	317
VI. Inversiones no amortizadas	318
VII. Indemnizaciones laborales	318
VIII. Gastos de publicidad	320
IX. Daño moral y daño a la imagen	320
X. Conclusiones	322

Capítulo XII

Contrato de distribución comercial: la cuestión indemnizatoria por ruptura intempestiva por *Carlos A. Molina Sandoval*

I. Introducción.....	325
II. Un precedente de la Cámara Nacional de Comercio	325
III. El contrato de distribución	326
IV. La ruptura intempestiva del contrato de distribución	328
V. La jurisprudencia	329
VI. La frustración del fin del contrato	331
A. <i>Noción de la teoría</i>	331
<i>tf. Las condiciones de aplicación</i>	331
<i>C. El caso analizado</i>	333
VII. La cuantificación del daño.....	333
A. <i>Lucro cesante</i>	333
<i>tf. El tema laboral</i>	335
<i>C. Otros rubros</i>	335

QUINTA PARTE

RÉGIMEN CONCURSAL

Capítulo XIII

Efectos de la quiebra sobre los contratos de comercialización (concesión, distribución, suministro y franquicia) por *Pablo D. Heredia*

I. Contrato de concesión comercial	339
A. <i>Introducción</i>	339

B.	<i>El contrato de concesión comercial (aspectos generales)</i>	341
C.	<i>La resolución del contrato de concesión por causa de quiebra</i>	343
D.	<i>Sobre la posibilidad de continuar la ejecución del contrato de concesión después de la declaración de quiebra</i>	346
E.	<i>Efectos de la quiebra sobre la cláusula de reserva de dominio puesta en las ventas de mercadería hechas por el concedente al concesionario</i> . .	348
F.	<i>Lo atinente a la compensación de las llamadas "cuentas de relación"</i> .	353
G.	<i>Cumplimiento por la concedente de los contratos de venta celebrados por el concesionario frente a la quiebra de este último</i>	354
H.	<i>Situación de los clientes frente al concurso del concesionario</i>	356
II.	<i>Contrato de distribución</i>	357
A.	<i>El contrato de distribución en sentido amplio y en sentido estricto</i> . . .	357
B.	<i>La resolución por causa de quiebra de una de las partes</i>	358
III.	<i>Contrato de suministro comercial</i>	360
A.	<i>Concepto y caracteres</i>	360
B.	<i>Quiebra del suministrante o del suministrado</i>	360
IV.	<i>Contrato de franquicia comercial</i>	362
A.	<i>Introducción</i>	362
B.	<i>El contrato de franquicia (aspectos generales)</i>	363
C.	<i>Sobre la posibilidad de la quiebra del franquiciante o del franquiciado</i> .	367
D.	<i>La resolución del contrato de franquicia por causa de quiebra</i>	368
E.	<i>Posibilidad de continuar con la ejecución del contrato de franquicia en el marco de la continuación de la explotación de la empresa en la quiebra</i>	370
F.	<i>Implicancia de la resolución del contrato de franquicia en relación con la licencia de marca</i>	374

Capítulo XXIV

El control externo de hecho en el sistema de distribución

¿es presupuesto para la extensión de quiebra?

por *Carlos A. Molina Sandoval*

I.	<i>Introducción</i>	375
II.	<i>Planteo del problema</i>	377
III.	<i>Desarrollo conceptual</i>	378
A.	<i>Noción de control</i>	378
B.	<i>Sentido dinámico</i>	380
C.	<i>Clases de control</i>	380
1.	<i>Control interno</i>	380
2.	<i>Control externo</i>	382
IV.	<i>La recepción normativa del control</i>	383
A.	<i>Liminar</i>	383
B.	<i>Ley de Sociedades</i>	384
C.	<i>Ley de Concursos</i>	385
V.	<i>Extensión de quiebra y opinión de la doctrina</i>	386
A.	<i>Planteo preliminar</i>	386
B.	<i>Tesis restrictiva</i>	386
C.	<i>Tesis amplia</i>	387
D.	<i>Un grupo intermedio</i>	388

VI.	Los argumentos en juego	389
	A. <i>Tesis restrictiva</i>	389
	B. <i>Tesis amplia</i>	390
VII.	Nuestra opinión	391
	A. <i>Análisis de los argumentos</i>	391
	B. <i>La solución</i>	392
VIII.	Conclusión	393
IX.	Bibliografía	393
	A. <i>Bibliografía esencial</i>	393
	B. <i>Bibliografía citada</i>	394
	C. <i>Bibliografía consultada</i>	395

SEXTA PARTE

TRATAMIENTO FISCAL

Tratamiento Tributario del Contrato de Distribución

por *Verónica Martínez*

I.	Introducción.....	403
II.	Impuesto al Valor Agregado.....	404
	A. <i>Caracteres</i>	404
	B. <i>Objeto (hecho imponible)</i>	405
	1. <i>Cosa mueble</i>	405
	2. <i>Territorialidad</i>	406
	3. <i>Venta</i>	406
	C. <i>Sujeto pasivo</i>	407
	1. <i>Quien haga habitualidad de la venta de cosas muebles</i>	407
	2. <i>Quien realice actos de comercio accidentales con cosas muebles . . .</i>	408
	D. <i>Tratamiento en el IVA del productor en el contrato de distribución</i>	408
	E. <i>Tratamiento en el IVA del distribuidor en el contrato de distribución</i>	409
	F <i>Perfeccionamiento del hecho imponible</i>	409
	G. <i>Nacimiento del hecho imponible para el productor y el distribuidor en el contrato de distribución</i>	410
	11. <i>Determinación del impuesto</i>	410
	I. <i>Los "autoconsumos"</i>	412
	J. <i>Liquidación del impuesto</i>	412
	1. <i>Débito fiscal</i>	413
	2. <i>Crédito fiscal</i>	414
	K. <i>Opción de monotributo</i>	415
III.	Impuesto a las Ganancias.....	415
	A. <i>Caracteres</i>	415
	B. <i>Sujeto pasivo</i>	416
	C. <i>Hecho imponible</i>	417
	D. <i>Determinación del impuesto</i>	418
	1. <i>Determinación del impuesto en el caso de personas físicas</i>	418
	2. <i>Determinación del impuesto en el caso de personas jurídicas</i>	419
	a) <i>Sociedades "de personas"</i>	419
	b) <i>Sociedades "de capital"</i>	420